

Heusyup!

L'élan Heusytois

Déroulement de la réunion

1. Bienvenue et merci de votre présence !
2. Pourquoi une association de commerçants ?
3. Organigramme et présentation de chacun
4. Vision et projets de l'association
5. Quelle cotisation pour les membres ?
6. Q & A
7. Apéro convivial

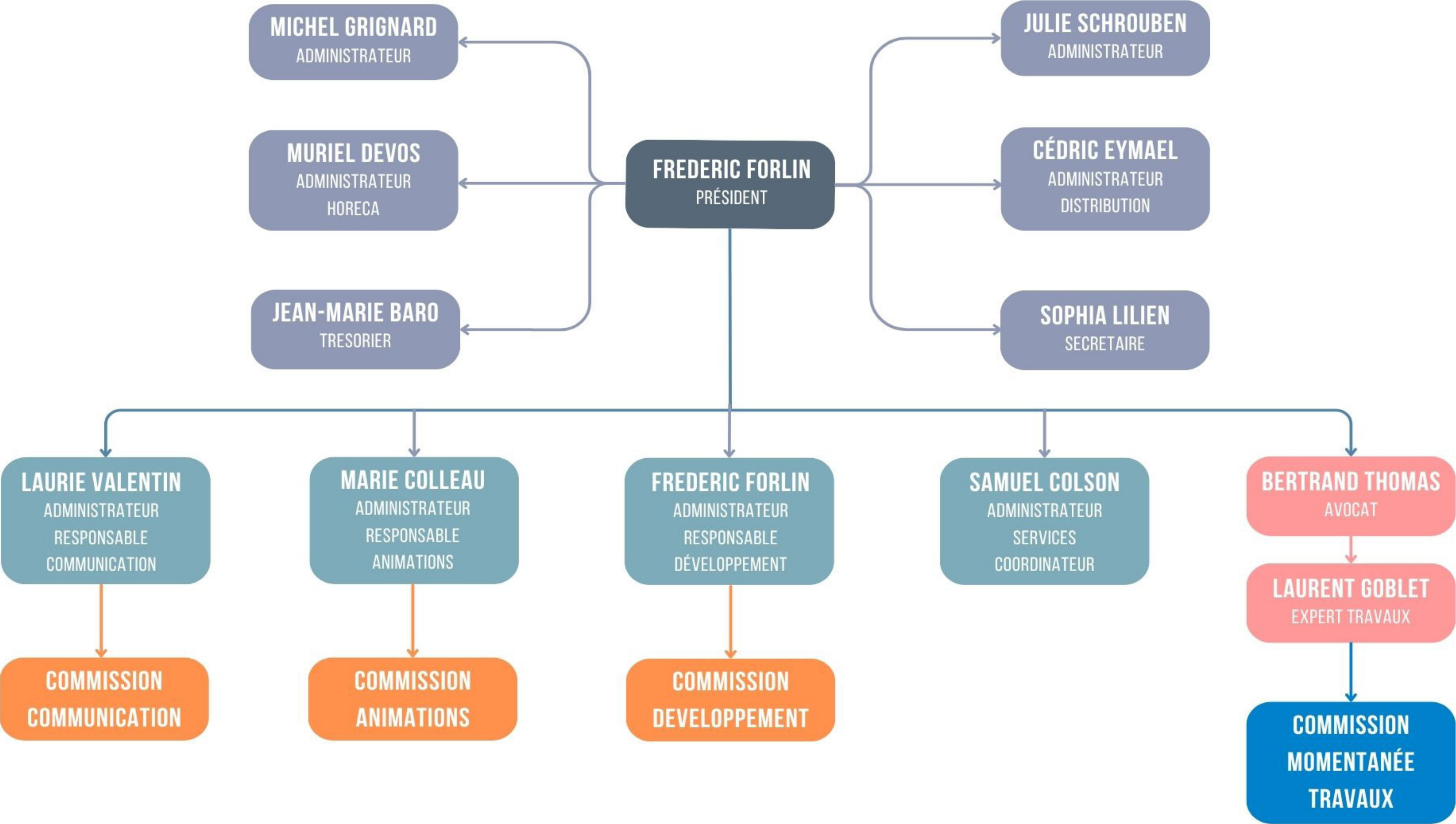
Association des Commerçants Heusytois

Renforçons ensemble l'attractivité commerciale et la fréquentation de notre zone. Une initiative collective, au service de chacun d'entre vous.

Historique

1. **Laurie (KLUP) et Marie (COTÉ RUE)** : nocturnes et groupe WhatsApp. La dynamique est lancée, mais les ressources humaines et financières sont limitées, et donc peu de projets plus ambitieux sont possibles
2. **Fred (ZOMA)** : réunion à la Ville pour parking et travaux
3. **Julie (Échevine de Commerce)** : réunion avec les commerçants à l'Hotel de Ville
4. Fred propose d'avancer, **Samuel (COLSON ASSURANCES)** le relance
5. **Une réunion à 4 et on se lance !**
6. **Une équipe d'administrateurs est constituée. Une ASBL est créée.**
7. **Les étapes se succèdent :**
 - Création du nom et de la 'marque' Heusy Up!
 - Réflexion du projet à deux ans
 - Mise en place des premières animations et de l'offre pour les membres.
8. **Une assemblée générale** des commerçants est organisée pour lancer officiellement le projet

ORGANIGRAMME ASBL COMMERCANTS HEUSYTOIS



Constat : agir seul ne suffit plus...

Communication isolée

Chaque commerce communique de son côté, sans synergie ni impact collectif.

Visibilité limitée

La zone manque d'une identité forte et d'une présence digitale coordonnée.

Peu d'animations et pas de budget

Les événements collectifs sont rares et basiques, limitant la fréquentation spontanée de la zone.

Concurrence forte

Centres commerciaux et e-commerce captent une part croissante des achats locaux.

Conclusion : Une stratégie collective est la seule réponse efficace à ces défis structurels.

Notre vision : ensemble, nous sommes plus forts !



Attirer

Générer un flux régulier de clients grâce à des événements et une communication coordonnée.



Valoriser

Mettre en lumière la diversité et la qualité de l'offre locale, individuellement et collectivement.



Créer

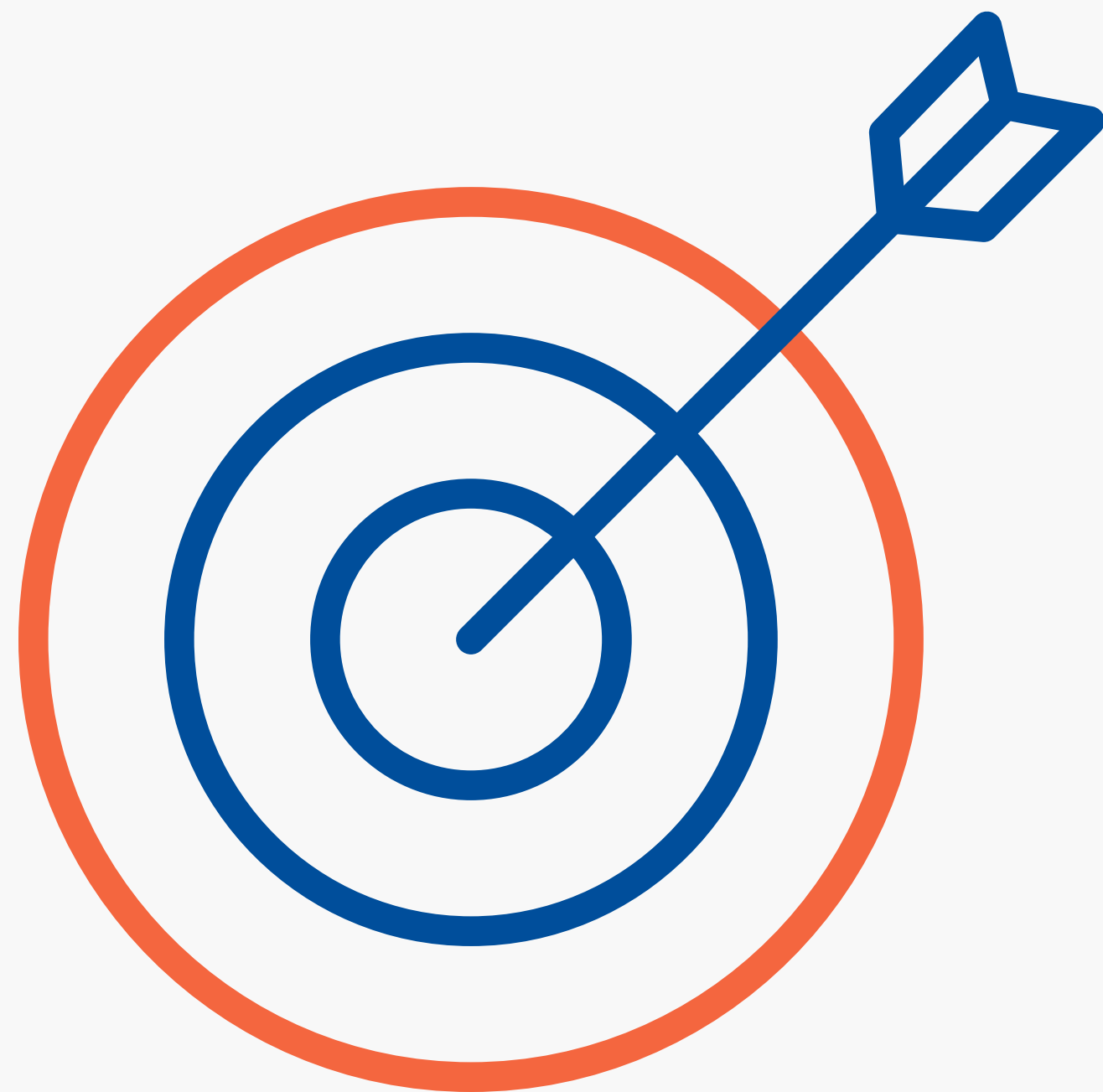
Animer la zone tout au long de l'année pour fidéliser la clientèle et attirer de nouveaux visiteurs.



Renforcer

Construire une identité commune forte et reconnaissable, source de fierté et d'attractivité.

Nos objectifs prioritaires:



- 1. Augmenter la fréquentation et changer le visage du quartier après travaux**
Passer d'une rue avec des commerces à une zone commerciale active
- 2. Développer la visibilité physique et digitale**
Physique : kakémonos, musique, déco...
Digital : Réseaux sociaux, site web...
Référencement local : une présence en ligne pro.
- 3. Organiser des événements attractifs**
Des temps forts tout au long de l'année pour dynamiser la zone.
- 4. Représenter les commerçants**
Dialoguer avec les autorités locales et défendre vos intérêts collectifs.

Et passer de ça...



À ça !



Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

Les actions concrètes :

Événements saisonniers

4 temps forts par an pour créer de l'animation et générer du trafic.

Communication collective

Réseaux sociaux, flyers, newsletters, écrans, site web : **une voix commune et professionnelle.**

Signalétique commune

Une identité visuelle unifiée pour rendre la zone plus lisible et attractive (après travaux).

Promotion locale

Campagnes de proximité pour valoriser les commerces auprès des habitants de la région.

Partenariats commune et privés

Collaboration avec les autorités locales et des partenaires privés pour soutenir nos initiatives, et offrir des avantages à nos membres.

Le programme annuel : 4 temps forts

Printemps commerçant

Accueil de la belle saison avec animations, offres spéciales et décoration collective.

Nocturne d'été

Une soirée festive pour profiter des longues journées et attirer un public élargi.

Braderie de rentrée

Une soirée festive pour profiter. Un rendez-vous incontournable pour relancer l'activité après l'été.

Événement de Noël

Le temps fort de l'année : marché, animations et ambiance festive pour maximiser les ventes.

Entre chaque événement, une communication digitale continue assure la visibilité de la zone tout au long de l'année.

Premières actions entreprises :

Ecran géant

en haut de l'avenue de Spa
pour informer de l'accessibilité des
commerces pendant les
travaux

Nom et logo

Un nouveau nom et création du logo
et de la charte graphique
But : communication professionnelle et
une marque forte

Clip vidéo et présence dans les médias

Une vidéo reflétant le dynamisme des commerçants malgré les travaux
Une image globale positive et dynamique donnant envie aux clients de venir malgré l'ampleur
du chantier

The background is a vibrant composition of red and pink geometric shapes. A large, semi-transparent pink circle is positioned on the left side, partially overlapping a solid red circle. To the right, a large red triangle points downwards. In the bottom right corner, there is a solid red circle. The overall aesthetic is modern and energetic.

Heusyup!

Ensemble,
faisons de Heusy
un quartier vivant!



Prochaines animations :

Heusy en fête !

Inauguration de la 'nouvelle' avenue de Spa après travaux

Un évènement festif pour tous avec de nombreuses animations.

Animation de Noël

Une décoration améliorée et des animations.

Le commission animation va plancher sur le projet dans les prochaines semaines

Prochaines étapes **communication** :

Site Internet

création en cours

- > pour informer sur les événements
- > répertoire des membres
- > présentation des membres

Beachflags et Roll-Up

En fabrication

Pour asseoir notre identité lors de nos présentations et sur les événements

Dynamisation des pages Facebook et Instagram

Le coeur de notre communication vers les clients

Mise en place de campagnes payantes pour étendre notre communauté et accentuer les interactions, annoncer nos événements, et mettre en avant chaque membre.

Prochaines **actions** :

Réseau membres

Développement commercial

Présentation du projet
Recherche de partenaires et de membres adhérents

Autres sources

Soutien des pouvoirs publics

Négociations avec les pouvoirs publics pour obtenir des subsides, du soutien logistique et de la visibilité.

Partenariats privés

Négocier des avantages pour nos membres avec des fournisseurs

En matière d'énergies, d'assurances, de téléphonie et communication, et tous autres avantages accordés aux membres de Heusy Up! par tous types de fournisseurs

HEUSY EN FETE !

Journée du samedi



Programme de la journée

9h30 | Petit déjeuner

On démarre la journée par un petit-déjeuner en collaboration avec différentes boulangeries.

10h30 | Activités sportives pour tous

Le départ de chaque activité s'effectue depuis un commerce :

- Activité vélo
- Activité running
- Activité marche
- Activité yoga

Arrivée de toutes les activités => **avenue de Spa**

HEUSY EN FETE ! Programme de la journée

Journée du samedi



12h00 | L'Horeca à l'honneur !
Stands gourmands et animations dans toute la rue.

12h30 | Grimage

15h00 | Spectacle de magie

17h30 | Spectacle de danse & apéro

HEUSY EN FETE ! Programme de la journée

Journée du samedi



Animations tout au long de la journée

- Châteaux gonflables
- Présentation de voitures
- Atelier de broches personnalisées
- Démonstrations de la police
- Ambiance musicale dans toute la rue
- Animations libres dans chaque commerce

Une journée collective & solidaire

Plus il y aura d'animations et de stands, plus nous attirerons de visiteurs !

Objectif : réunir commerçants, habitants et visiteurs autour d'une journée festive, sportive, gourmande et conviviale !



Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

Heusy up!

CAFE GUILÉMOT

ANIMATIONS & JEUX

BAR
Cocktails
Bières
Vins
🍷 🍺

Avantages déjà acquis pour les membres

Assurances

Pour les contrats pros :

-10% sur le tarif en place si la statistique sinistre est inférieure à 50%

Ensuite : un remboursement de prime progressif jusqu'à 15% si la charge sinistre atteint 0€

Conditions :

- 3 branches d'assurances différentes
- 500€ de prime payée minimum
- Le montant du remboursement doit être supérieur à 50€

Pour les contrats particuliers :

-10% sur le tarif en place si statistique sinistre globale inférieure à 50%

Possibilité d'obtenir 10% supplémentaire et d'autres garanties supplémentaires.

Conditions :

- Une auto
- Une habitation Incendie
- Une autre police : RC Famille / individuelle accident / gens de maison

Avantages déjà acquis pour les membres

Energie

Offre de Broptimize

Nous avons déjà reçu une proposition de Broptimize, société spécialisée en optimisation des énergies, d'accepter nos membres sans payer de droit d'entrée (valeur : 160€)

Rôle :

Broptimize analyse et négocie en permanence vos contrats d'énergie, et se paie uniquement sur les montants qu'elle vous fait économiser.

Pourquoi rejoindre l'association ?

Pour **400€/an** - ou seulement 35€/mois - voici ce que vous gagnez :



Visibilité

Votre commerce bénéficie d'une communication professionnelle mutualisée.

Présence dans le répertoire des membres



Trafic généré

Les événements et la communication attirent de nouveaux clients directement dans la zone



Image valorisée

Une identité commune forte qui renforce l'attractivité de toute la zone



Avantages

Vos intérêts défendus auprès des autorités locales et avantages négociés avec les partenaires

La réussite dépend du nombre de participants.

Plus nous sommes nombreux, plus notre impact est grand. Rejoignez-nous dès aujourd'hui !

Un budget solide et transparent

La base : 40 commerçants

Cotisation annuelle de 400 €/ an ou seulement 35 €/mois par commerce.

16K€

Budget membres

≈22K€

Budget total estimé*

Animations commerciales	8 111 €
Communication	6 083 €
Signalisation	4 056 €
Frais ASBL.....	1 500 €
Réserve de trésorerie	2 250 €

**Le complément est assuré par des aides publiques et des partenariats privés.*

Passons à l'action - ensemble

Adhérez à l'association

Signez votre adhésion aujourd'hui libérez votre cotisation dès que possible

Mobilisez votre réseau

Parlez de l'association à vos voisins commerçants
Chaque membre compte

Impliquez-vous

Rejoignez une commission selon vos compétences

Construisons ensemble

Dès le premier événement, participez aux premières décisions et action collectives

Questions ? : Contactez-nous !

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos interrogations et vous accompagner dans votre adhésion



HeusyUp!

WE ARE HEUSY

Q & A !